

AGELIS

FORMATION



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



LOGISTIQUE



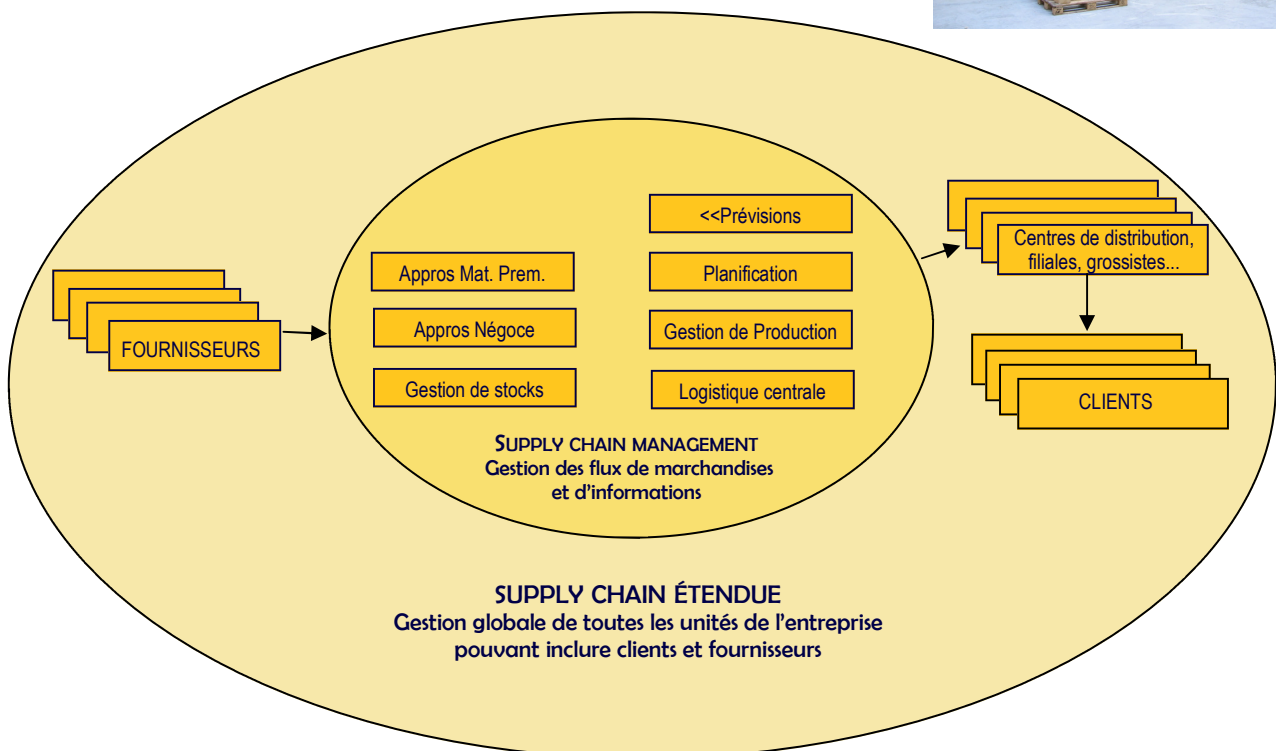
GESTION DE PRODUCTION

AGELIS : LE SPECIALISTE DE LA SUPPLY CHAIN

AGELIS : L'EXPERTISE SUPPLY CHAIN

- Un service dédié au supply chain management parce que le conseil et la formation en ce domaine exige une réelle expertise, qui implique de s'y consacrer pleinement.
- Des formations pour tous les acteurs de l'entreprise, depuis la sensibilisation des non-logisticiens jusqu'au stage pour les futurs experts du domaine.
- Une offre de conseil, d'assistance et d'ingénierie pour vous accompagner dans vos projets et vous aider à optimiser vos stocks et vos flux de marchandises.

Consultez notre site internet www.agelis.fr



AGELIS : LA FORMATION EN DIRECT

- Près de 10 ans d'expérience dans la formation, souvent en sous-traitance d'organismes de formation, AGELIS vous fait bénéficier de son offre directe.
- C'est une façon nouvelle d'envisager la formation de vos collaborateurs, en l'adaptant à vos besoins pour une plus grande efficacité.



L'animateur de nos stages a plus de 20 ans d'expérience : ancien Directeur Logistique et Supply Chain Manager, il est consultant en entreprises et Professeur Associé à l'Université de Technologie de Compiègne (UTC).

Vous pouvez le contacter :

Pierre Larchères

06 30 35 46 96

p.larcheres@agelis.fr

AGELIS : LA FORMATION PERSONNALISEE

LA FORMATION INTRA-ENTREPRISE PERSONNALISEE SUR SITE

- Des stages personnalisés, combinant éventuellement plusieurs modules, adaptés à vos préoccupations et à votre contexte.
- Élaboration d'exemples à partir de vos situations et de vos données pour une mise en œuvre directe des acquis .
- Coût inférieur à celui d'un stage inter-entreprise même pour deux stagiaires, grâce à l'absence de coût de structure.



STAGIAIRE ISOLE : FORMATION INTER-ENTREPRISE OU FORMATION INDIVIDUELLE

- Possibilité d'inscrire un stagiaire isolé à l'un des stages inter-entreprise que nous animons (dates sur demande).
- Possibilité de formation individuelle sur site avec exercices personnalisés et mise en oeuvre sur les outils de l'entreprise (coût spécialement étudié, du même ordre qu'une participation à un stage inter-entreprise).



POSSIBILITE D'ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION

- Une possibilité d'accompagnement post-stage pour aider les stagiaires à appliquer les notions acquises, dans les cas concrets qui se posent à eux.
- Élimination des difficultés en retour de stage pour la mise en œuvre de ce qui a été appris.
- Garantie de retour sur l'investissement de la formation.

PEDAGOGIE ET MOYENS

- Apports théoriques, exercices et travail sur des cas concrets
- Documentation détaillée permettant aux stagiaires de retrouver et approfondir les concepts étudiés.
- En intra-entreprise : Adaptation de l'enseignement à la demande.

DES TARIFS COMPETITIFS

- Offre directe et tarifs les plus compétitifs (à partir de 980 € par jour en intra-entreprise).
- Nous consulter pour la formation de stagiaires isolés.
- Organisme de Formation agréé, nous pouvons établir avec vous une convention de formation.

DES STAGES ADAPTES A CHAQUE METIER

PAGE	TITRE DU STAGE	DURÉE	EXEMPLES DE PERSONNES CONCERNÉES
5	CLÉS DE LA SUPPLY CHAIN POUR LA DIRECTION GÉNÉRALE	1 JOUR	DIRECTION GÉNÉRALE MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION CADRE DIRIGEANT
6	SENSIBILISATION À LA SUPPLY CHAIN	1 JOUR	NON-LOGISTIENS CONCERNÉS INDIRECTEMENT PAR LA SUPPLY CHAIN
7	PRÉVISIONS ET PLANIFICATION : FONDAMENT DE LA SUPPLY CHAIN	3 JOURS	SUPPLY CHAIN MANAGER RESPONSABLE LOGISTIQUE DIRECTEUR INDUSTRIEL RESPONSABLE PLANIFICATION OU PRÉVISIONS
8	STRATÉGIE ET ARCHITECTURE DE LA SUPPLY CHAIN	3 JOURS	DIRECTEUR SUPPLY CHAIN DIRECTEUR DES OPÉRATIONS DIRECTEUR LOGISTIQUE DURECTEUR INDUSTRIEL
9	PRATIQUE DE LA GESTION DES STOCKS ET APPROVISIONNEMENTS	4 JOURS	RESPONSABLE LOGISTIQUE RESPONSABLE APPROVISIONNEMENT APPROVISIONNEURS GESTIONNAIRES DE STOCKS
10	GESTION DE PRODUCTION ET ORDONNANCEMENT	4 JOURS	RESPONSABLE PRODUCTION RESPONSABLE OU AGENT D'ORDONNANCEMENT CHEF D'ATELIER
11	KANBAN : PRÉPARATION, MISE EN ŒUVRE ET SUIVI	2 JOURS	RESPONSABLE PRODUCTION RESPONSABLE LOGISTIQUE CHEF D'ATELIER RESPONSABLE ORDONNANCEMENT
12	GESTION D'ENTREPÔTS ET TENUE DES STOCKS	3 JOURS	RESPONSABLE LOGISTIQUE RESPONSABLE ENTREPÔT CHEFS D'ÉQUIPE GESTIONNAIRE DE STOCKS
13	TABLEAU DE BORD ET CONTRÔLE DE LA SUPPLY CHAIN	2 JOURS	DIRECTEUR SUPPLY CHAIN RESPONSABLE LOGISTIQUE DIRECTEUR INDUSTRIEL RESPONSABLE APPROVISION ^T
14	SUPPLY CHAIN EN CONTEXTE MULTISITE, MULTIMARCHÉ ...	2 JOURS	DIRECTEUR SUPPLY CHAIN DIRECTEUR DES OPÉRATIONS DIRECTEUR LOGISTIQUE DIRECTEUR INDUSTRIEL
15	AUDIT ET ANALYSE DE LA SUPPLY CHAIN	2 JOURS	DIRECTEUR SUPPLY CHAIN DIRECTEUR LOGISTIQUE DIRECTEUR INDUSTRIEL CONTRÔLEUR DE GESTION

LES CLES DE LA SUPPLY CHAIN POUR LA DIRECTION GENERALE

PERSONNES CONCERNEES

Directeurs Généraux, Directeurs Commerciaux,
Directeurs Production, Directeurs des Opérations,
Tout membre d'une équipe dirigeante ...

**Une journée spéciale
Comité de Direction**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Permettre aux cadres dirigeants de posséder les clés de la supply chain, en particulier en situation complexe (multi-site, internationale ...)
Pouvoir en déduire les orientations, l'organisation et les contrôles à mettre en œuvre.
Leur permettre de s'assurer de la performance et de la fiabilité de la supply chain pour leur entreprise.

CONTENU

LE CONCEPT DE SUPPLY CHAIN ET SES ENJEUX

De la logistique à la supply chain : pourquoi et comment ?
Enjeux économiques et stratégiques du supply chain management
Rôle et implication de la Direction Générale

LES CLES D'UNE SUPPLY CHAIN FIABLE ET PERFORMANTE

La gestion de prévisions : les clés de leur fiabilité et leur contrôle
La fixation des objectifs et des budgets de stocks et leur suivi
La prise en compte et l'impact de la politique de service client
Le juste équilibre entre les différents coûts de la supply chain
La compréhension des étapes de la supply chain
La réactivité adaptée pour une bonne fiabilité

L'INTERÊT D'UNE GESTION INTEGREE ET D'UNE GESTION GLOBALE

La supply chain en contexte multisite et international : interactions et conséquences
La nécessité du découplage et sa mise en œuvre
Gestion globale et gestion en chaînes réactives
Apport et mise en œuvre d'une gestion globale intégrée
Transparence et partenariat clients-fournisseurs : gestion partagée des approvisionnements

ORGANISATION ET CONTRÔLE PAR LA DIRECTION GENERALE

Organisation du Supply Chain Management : compétences, fonctions et positionnements
Les interfaces et la communication inter-services, les points en comité de pilotage.
Les indicateurs d'entreprise et le tableau de bord logistique « supply chain » de la Direction Générale

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exemples pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

1 jour
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères ☎ 06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

SENSIBILISATION A LA SUPPLY CHAIN

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Commerciaux, Responsables Production,
Acheteurs, Directeurs ou chefs de produit marketing,
Contrôleurs de gestion et responsables financiers

Tout responsable ou agent en lien ou en interface avec le département Supply Chain Management.



**Une journée spéciale
pour non-logisticiens**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Sensibiliser et informer les différents acteurs d'une entreprise sur la notion et les concepts de la supply chain.
Leur permettre d'en comprendre mieux les bases et fonctions et situer leurs rôle et leurs missions par rapport à celles du supply chain management

CONTENU

LE CONCEPT DE SUPPLY CHAIN ET SES ENJEUX

- Définition et évolution : de la logistique à la supply chain
- L'évolution vers un concept de gestion de flux
- Les enjeux économiques et stratégiques de la Supply Chain
- La nécessité d'une implication de tous

FONCTIONS ET POINTS CLES DE LA SUPPLY CHAIN

- Les points clés de la fonction prévisions
- Le pilotage et le dimensionnement des objectifs de stock
- Optimisation globale des coûts et cohérence des objectifs : un équilibre à trouver
- Positionnement et choix des méthodes et des outils de gestion
- La planification et ses étapes
- Le contrôle de la demande et la réactivité nécessaire à la fiabilité de la supply chain

NOTION DE GESTION INTEGREE ET GESTION GLOBALE

- Supply chain en contexte multisite ou multimarché
- La prise en compte des typologies marchés et clients pour l'orientation des choix de gestion
- Nécessité du décloisement ; gestion en chaînes réactives
- Apport d'une gestion globale intégrée

LA COLLABORATION CLIENTS-FOURNISSEURS

- Les circuits d'information à mettre en œuvre ; la transparence clients-fournisseurs
- Les enjeux et les gains d'une gestion collaborative des flux de marchandises et d'information

CONSEQUENCES D'ORGANISATION

- Organisation du Supply Chain Management : les fonctions, les compétences et leur positionnement
- Les interfaces et la communication inter-services

TABLEAU DE BORD LOGISTIQUE

- Les principaux indicateurs d'entreprise et le tableau de bord logistique.

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exemples pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

1 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

PREVISIONS ET PLANIFICATION : FONDEMENT DE LA SUPPLY CHAIN

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Logistiques, Supply Chain Managers, Responsables Commerciaux,
Responsables des Prévisions, Directeurs Industriels, Responsables Planification ...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le rôle fondamental de la prévision et de la planification pour la performance de la supply chain.
Savoir analyser un historique et en dégager des éléments décisionnels pour le futur.
Comprendre et savoir utiliser les différentes méthodes de prévisions.
Piloter ou participer à la planification et à la détermination des objectifs de stocks.

CONTENU

BASES ET ENJEUX

Compréhension des coûts en présence et des enjeux stratégiques de la planification

ANALYSE ET EXPLOITATION D'HISTORIQUE

Constituer et rendre un historique exploitable à des fins de prévisions et de planification
Calcul du degré de variabilité de la demande (incertitude de prévisions et de consommations)
Détection et correction des événements exceptionnels
Calcul des coefficients saisonniers et des tendances.

LA GESTION DES PREVISIONS

Etude et apprentissage des méthodes de prévision : moyenne mobile, régression linéaire, lissage exponentiel ...
Evaluation de l'incertitude de prévision
Calcul et suivi de la qualité des prévisions
Vérification de la vraisemblance et de la cohérence des prévisions
Prise en compte des remplacements d'articles, des conditionnements multiples et changements de périmètres.

BASES DE LA PLANIFICATION

Prise en compte des objectifs de taux de service et des paramètres de délai et de cycle
Pilotage et dimensionnement des objectifs de stocks : stocks de sécurité, de regroupement, d'anticipation ...
Simulation et évaluation des choix de gestion

LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (P.I.C.)

Prise en compte des capacités : Lissage de charge et détermination des stocks d'anticipation
Elaboration du P.I.C. (Plan industriel et commercial)

LES CONSEQUENCES SUR LE PILOTAGE DES FLUX

Conséquences pour la mise en œuvre des différents mode de gestion (Kanban, MRP ...)
Suivi, déclenchement d'alerte et réactualisation

SUIVI ET TABLEAU DE BORD DE LA PLANIFICATION

Le suivi et la mise en place du système d'alerte et de réactualisation
Mise en œuvre des tableaux de bord

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

3 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

STRATEGIE ET ARCHITECTURE SUPPLY CHAIN

PERSONNES CONCERNEES

Directeurs Logistiques, Supply Chain Managers, Directeurs des Opérations, Directeurs Commerciaux, Responsables Planification, Directeurs Industriels ...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Pouvoir établir la stratégie et l'architecture d'une supply chain.

Savoir en établir l'organisation et la piloter .

Construire une supply chain intégrée, performante et fiable, incluant différentes unités internes ou externes.

CONTENU

SUPPLY CHAIN : ENJEUX ET EVOLUTION

Les nouveaux concepts : Evolution de la logistique vers la supply chain

Le passage d'une gestion de stocks à une gestion de flux ; notion d'entreprise étendue

Stratégie par marchés et conséquence sur la supply chain : application de la matrice de Kinsey

Compréhension et évaluation des enjeux de la supply chain

LES BASES DE L'ARCHITECTURE DE LA SUPPLY CHAIN

Points clés de la gestion de prévisions

Différenciation des typologies et des classes de marchés et clients

Prise en compte des objectifs de service et d'optimisation économique pour le pilotage des flux.

Le paramétrage des flux de marchandises et du système de gestion

Dimensionnement des objectifs et des budgets de stock

PILOTAGE DES FLUX ET DE LA PLANIFICATION

Utilisation des méthodes de gestion adaptée : MRP2, reconstituable périodique, gestion sur seuil, Kanban

Critères de choix en fonction du contexte et des objectifs.

Les étapes de la planification et leur mise en œuvre : Le plan industriel et commercial (PIC) et le PDP

Le contrôle des capacités et l'anticipation de charges

GESTION GLOBALE DE LA SUPPLY CHAIN

Supply chain intégrée et gestion globale (global fulfilment)

Cas des situations complexes : Implantation multisite, multimarché ou internationale

Chaînes réactives : gestion globale multisite en mode MRP - DRP

Gestion globale en mode tiré par la consommation

Optimisation globale par la méthode des coûts complets et recherche de la meilleure solution économique

L'INTEGRATION CLIENTS-FOURNISSEURS

Possibilités d'une gestion collaborative des flux de marchandises et d'information

Gestion partagée des approvisionnements, règles de bonne gestion et circuits d'information à mettre en œuvre

CONSEQUENCES SUR L'ORGANISATION ET LE SYSTEME D'INFORMATION

Centralisation ou décentralisation des fonctions

Organisation du Supply Chain Management

Contrôle des performances grâce aux indicateurs clés.

Les conséquences pour le système d'information et la mise en œuvre d'un ERP

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices et études de cas pratiques

En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

3 jours

Dates et possibilités de cours en intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères

AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR

p.larcheres@agelis.fr



06 30 35 96 46

PRATIQUE DE LA GESTION DES STOCKS ET APPROVISIONNEMENTS

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Logistiques, Supply Chain Managers
Responsables des Approvisionnements, Approvisionneurs et Gestionnaires de Stock,

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux de la gestion des approvisionnements.
Dimensionner et contrôler les stocks et flux de marchandises.
Maîtriser les différentes méthodes d'approvisionnement.
Savoir choisir et utiliser celles qui sont adaptées à chaque cas
Créer les outils de pilotage et de contrôle des stocks, des approvisionnements et des fournisseurs

CONTENU

LES BASES ET ENJEUX DE LA GESTION DES STOCKS

Identifier et comprendre les coûts en présence et les enjeux stratégiques.

LES COMPOSANTES DU STOCK

Les différents types de stock : regroupement, anticipation, sécurité ...
Leurs rôles et leur dimensionnement

PRISE EN COMPTE DES PREVISIONS ET DIMENSIONNEMENT DES STOCKS

La prise en compte des prévisions et l'évaluation de l'incertitude de consommation prévisionnelle
Le dimensionnement des stocks de sécurité en fonction de l'objectif de taux de service, des délais et des cycles d'approvisionnement
Evaluation des quantités ou des cycles économiques de commande
Le suivi de la demande et la mise en place du système d'alerte et de réactualisation

ETUDE DETAILLEE ET MISE EN ŒUVRE DES METHODES D'APPROVISIONNEMENT

Méthode de reapprovisionnement périodique
Approvisionnement sur seuil ou sur point de commande
Kanban
MRP-2 (en période fixe ou en quantité fixe)
Critères de choix entre les différentes méthodes

LA RELATION AVEC LES FOURNISSEURS

Le suivi des fournisseurs et le système de relance
La création et le suivi de plans de progrès fournisseurs
La gestion partagée des approvisionnements (GPA)

SUIVI ET CONTRÔLE FINANCIER DES STOCKS

Gestion des inventaires : Inventaire global, inventaires tournants, inventaires par emplacement
Réduction de la charge d'inventaire
La valorisation des stocks : FIFO, PMP, Méthode des prix standards

INDICATEURS ET OUTILS DE CONTRÔLE

Classement des articles en classe de gestion, critères à prendre en compte ; Utilisation des analyses ABC
Les principaux indicateurs de performances de la supply chain

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices et cas pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

4 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

GESTION DE PRODUCTION ET ORDONNANCEMENT

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Industriels ou Logistiques,
Responsables Production ou Atelier, Responsables et Agents Ordonnancement ...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Pouvoir mettre en place une gestion de production, comprendre et utiliser les différentes méthodes de gestion.
Savoir établir le plan de production, dimensionner et gérer les stocks au différents niveaux de la fabrication.
Planifier les besoins en composants et en produits intermédiaires.
Lisser les charges de production, ordonnancer les ordres.

CONTENU

LES ENJEUX DE LA GESTION DE PRODUCTION

- Les coûts et les enjeux en présence
- Les différentes typologies d'unités industrielles

DONNEES DE BASE ET MISE EN OUVRE DANS UN ERP

- Gestion des articles : différents types, classes de gestion ...
- Nomenclatures : leur construction, la gestion de version, articles fantômes, gestion des fins de vie ...
- Processus de production : gammes opératoires, postes de charges

LES COMPOSANTES DU STOCK ET LEURS ORIGINES

- Les différents types de stock dans la chaîne de production
- Leurs rôles et leurs dimensionnements : stock de sécurité, stock de regroupement, stock d'en cours ...
- Quantité ou cycle économique ; la formule de Wilson et ses limites ; la méthode des coûts complets

PLANIFICATION DE LA PRODUCTION

- Etablissement du plan de production en fonction des prévisions de ventes et de leur incertitude
- Evaluation de la faisabilité, détermination des postes critiques et lissage du plan de production
- Dimensionnement cohérents des stocks de sécurité aux différents niveaux de fabrication
- Détermination et immunisation des postes goulets

GESTION EN FLUX TIRES PAR LA CONSOMMATION

- Gestion sur seuil et recomplètement périodique
- KANBAN : principes, dimensionnement et mise en œuvre, domaine d'application

GESTION DES FLUX EN MODE MRP-2

- Gestion en mode MRP-2, Gestion par période fixe ou par quantité fixe, domaine d'application
- Mise en œuvre et calcul des besoins en composants et en produits intermédiaires de fabrication

ORDONNANCEMENT ET LANCEMENT EN FABRICATION

- Calcul et équilibrage de charges : technique de lissage
- Ordonnancement et prise en compte des temps opératoires
- Ordonnancement à capacité finie ; diagramme de Gantt
- Délai de production et marges d'ordonnancement : leur rôle et leur détermination
- Principe du rejalonnement par l'aval
- Maintien de la cohérence des programmes des différents ateliers
- Le lancement et le suivi de production

INDICATEURS ET OUTILS DE CONTRÔLE

- Outils d'analyse, tableaux de bord, calcul et suivi de la productivité, taux de rendement synthétique (TRS)
- Calcul des prix de revient et suivi des écarts

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices et cas pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

4 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

KANBAN : PREPARATION, MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

PERSONNES CONCERNEES

Responsable de production, gestionnaires ou chefs d'atelier, Responsable ordonnancement
Responsable Logistique, Supply Chain Manager , Responsable Planification ...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le fonctionnement du kanban et ses domaines d'application
Savoir en préparer l'implantation, le dimensionner et le mettre en œuvre dans différents contextes et utilisations
En assurer le suivi et la réactualisation lorsque nécessaire

CONTENU

PRINCIPE DU KANBAN

- Le principe du flux tiré par la consommation
- Principe de fonctionnement du Kanban
- Différents types de mise œuvre : tickets ou circulation de contenants, tableau de kanbans
- La place du Kanban dans le juste à temps

EVALUATIONS PREALABLES A LA MISE EN ŒUVRE

- Analyse de l'historique de consommation
- Mesure de la consommation
- Evaluation du degré de variabilité de la consommation : calcul de l'écart standard de consommation

BOUCLE KANBAN DE PRODUCTION INTER-ATELIER

- Evaluation du temps de réaction
- Dimension de la zone de sécurité (zone rouge)
- Calcul de la plage économique de lancement
- Dimensionnement de la zone verte (zone idéale de lancement) et de la zone d'attente
- Détermination de la taille et du nombre de lots (nombre de kanbans)
- Kanban à deux boucles : kanban de production et kanban de transfert

BOUCLE KANBAN MAGASIN - ATELIER

- Cycle de réapprovisionnement et temps de réaction
- Dimensionnement du Kanban d'alimentation atelier

KANBAN CLIENT-FOURNISSEURS (KANBAN EXTERNE)

- Mise en œuvre d'un kanban classique
- Mise en œuvre d'un kanban en recombplètement périodique

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI D'UN KANBAN

- Domaine et conditions d'utilisation
- Précautions de mise en œuvre
- Suivi des consommations et réactualisation périodique

KANBAN ET PLANNIFICATION PREVISIONNELLE

- Collaboration et mixité Kanban-MRP
- Planification à moyen terme, lissage et anticipation de charge en mode Kanban

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices et cas pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

2 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

GESTION D'ENTREPÔTS ET TENUE DES STOCKS

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Logistiques, Responsables d'Entrepôts, Chefs d'équipe, Gestionnaires de stocks ..

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux et les mécanismes d'une bonne tenue des stocks.

Pouvoir mettre en œuvre une gestion d'entrepôt performante.

Maîtriser les différents aspects de la tenue des stocks.

Savoir gérer l'activité d'un centre de distribution.

CONTENU

LES ENJEUX DE LA TENUE DE STOCK

Place et rôle du stock dans la politique de l'entreprise

Les coûts en présence, les enjeux et les risques

Les différents types de stock et leurs origines.

LES DONNEES DE BASE

Organisation des informations

Articles, quantités, qualités

LES REGLES DE TENUE DE STOCKS

Classement ABC

FIFO, LIFO, FIFO avec tolérance

Valorisation des stocks

DIMENSIONNEMENT ET CHOIX D'IMPLANTATION

Tenue en emplacements fixes ou en emplacements dynamiques

Emplacements à accès direct et emplacements à accumulation

Les différentes zones de l'entrepôt : Leur dimensionnement, leur organisation et leur implantation

GESTION PHYSIQUE

Réserve et picking ; modes d'alimentation

Les fonctions de réception et de contrôle

Préparation de commandes et expéditions

LES INVENTAIRES

Inventaires périodiques, inventaires tournants

Méthode de réduction de la charge d'inventaire

Déroulement et suivi des inventaires

L'ORDONNANCEMENT DE L'ACTIVITE

Calcul de charges dans un centre de distribution

Planification et ordonnancement de l'activité

TABLEAU DE BORD

Indicateurs de suivi d'activité

indicateurs de qualité de la tenue des stocks

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices pratiques

En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

3 jours

Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères

AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR

p.larcheres@agelis.fr



06 30 35 96 46

TABLEAU DE BORD ET CONTRÔLE DE LA SUPPLY CHAIN

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Logistiques, Supply Chain Managers, Directeurs Industriels,
Responsables Ordonnancements, Gestionnaires de Stocks, Responsables Approvisionnements ...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Contrôler la supply chain et la logistique.
Pouvoir construire les indicateurs et le tableau de bord adapté.
Mettre en œuvre et publier les indicateurs voulus ; leur donner la visibilité nécessaire.
Savoir où intervenir pour améliorer la performance de l'entreprise.

CONTENU

PRINCIPE DU CONTRÔLE DE LA SUPPLY CHAIN ET DE LA LOGISTIQUE

- La recherche de l'efficacité
- Principe et objectifs du contrôle

CONCEPTION DE TABLEAUX DE BORD

- Savoir fixer des objectifs
- Indicateurs de performance et indicateurs de pilotage, rôles et principes d'élaboration
- Présentation et publication
- Suivi des actions de progrès, principe du PDCA
- Architecture en réseau des tableaux de bord

LE CONTRÔLE ET LES INDICATEURS DE FLUX LOGISTIQUES

- Indicateurs et contrôle des prévisions
- Indicateurs de service clients : contrôle global et indicateur par fonction
- Indicateurs de contrôle des fournisseurs
- Mesure de l'activité et de la performance logistique (entrepôts, préparation, transports ...)

CONTRÔLE ET ANALYSE DES STOCKS

- Indicateurs de stocks, global ou par catégorie
- Suivi des stocks par causes et par origine : les conséquences sur le pilotage
- Indicateurs de tenue de stocks, contrôle d'inventaire

INDICATEURS ET CONTRÔLE DE PRODUCTION

- Rendement matière et rendement main d'œuvre
- Taux de bonne utilisation des machines et des postes de travail, taux de rendement synthétique (TRS)
- Suivi des coûts de revient et mesure des écarts

LES PRECAUTIONS DE MISE EN OEUVRE

- Préparation du personnel
- Choix des indicateurs

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

2 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

LA SUPPLY CHAIN EN CONTEXTE MULTIMARCHE, MULTISITE OU MULTI-ENTREPRISE

PERSONNES CONCERNEES

Directeurs Logistiques, Supply Chain Managers, Directeurs des Opérations, Directeurs industriels ...
Gestionnaires des flux et des stocks

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les spécificités et les points clés d'une supply chain en contexte multi-site, multi-entreprise, multi-marché ou international;
Savoir en établir l'architecture, l'organisation, le fonctionnement et savoir l'optimiser;
Trouver les solutions performantes les plus économiques : nombre et implantation des centres de distribution, organisation, mode de transport ...

CONTENU

SUPPLY CHAIN MULTISITE : CONTEXTE ET ENJEUX

Les enjeux économiques et stratégiques
La notion de supply chain global et l'entreprise étendue

RAPPEL DES BASES DU DIMENSIONNEMENT DES FLUX ET STOCKS

Prise en compte des prévisions de ventes et de leur incertitude
Prise en compte des objectifs de service et dimensionnement des couvertures de sécurité
Taille de lots ou cycles économiques de réapprovisionnement

LE PARAMETRAGE DES FLUX EN CHAINE MULTISITE ou MULTIMARCHE

Flux de type mono-direction
Flux de type multidirectionnels
La prise en compte des flux de dépannage

LA SITUATION MULTIMARCHE

Les classements en marché par objectifs de service
Conséquence sur l'organisation et le paramétrage des flux
Précautions de mise en œuvre et protection des marchés prioritaires

LA GESTION GLOBALE D'UNE SUPPLY CHAIN MULTISITE

Supply chain intégrée et gestion globale (global fulfilment)
Organisation en chaînes réactives en mode DRP
Gestion en boucles de reapprovisionnement tiré par la consommation
Impact du choix des modes de transport
Production en lot indifférencié avec différenciation immédiate ou retardée
Optimisation globale par la méthode des coûts complets et recherche de la meilleure solution économique

L'INTEGRATION CLIENTS-FOURNISSEURS ET LA GESTION MULTI-ENTREPRISE

Possibilités d'une gestion collaborative des flux de marchandises et d'information
Gestion partagée des approvisionnements et de la distribution,
Règles de bonne gestion et circuits d'information à créer

LES CONSEQUENCES SUR L'ORGANISATION ET LE SYSTEME D'INFORMATION

Organisation du Supply Chain Management
Conséquences pour le système d'information et la mise en œuvre d'un ERP

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices et étude de cas pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

2 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

ANALYSE ET AUDIT DE LA SUPPLY CHAIN

PERSONNES CONCERNEES

Responsables Logistiques, Supply Chain Managers, Directeurs des Opérations, Directeurs Industriels, Chefs de Projet Logistique, Contrôleurs de Gestion ...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir analyser le fonctionnement et les performances d'une supply chain.
Trouver où agir pour progresser sur le plan efficacité et économie.
En dégager les axes de progrès et d'amélioration.

CONTENU

LES ELEMENTS DE LA SUPPLY CHAIN

La chaîne logistique : ses maillons et ses acteurs
Performances individuelles et performance globale

ANALYSE DU SYSTEME DE PREVISIONS

L'évaluation du système et des processus
Le contrôle de la qualité des prévisions

ETUDE DYNAMIQUE DE L'HISTORIQUE DES STOCKS ET DES FLUX

L'exploitation du journal des mouvements et la reconstitution des flux
Détermination du niveau réel de sécurité issu des pratiques de gestion constatées
Le niveau de risque effectif vis-à-vis des aléas fournisseurs
Le niveau de risque réel vis-à-vis de l'incertitude de la demande client
L'analyse des cycles deancements et des tailles de lots pratiqués
La détermination des gains potentiels

ANALYSE ET DETERMINATION DES CAUSES DE SURSTOCK

Analyse et recherche des causes de stocks morts
Détermination des surstocks ou des sous-stocks récurrents

ANALYSE DE LA CHAINE DE SERVICE ET DES CAUSES DE DEGRADATION DU SERVICE

Diagnostic de la logistique amont : planification, approvisionnements
Diagnostic des flux de production
Diagnostic de la logistique aval
La détection des causes de non-service
La mesure et l'évaluation des conséquences et de leurs coûts

ANALYSE DES CYCLES DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION

Analyse des délais et des temps d'attente
Les possibilités d'accélération des flux
Les gains potentiels

PEDAGOGIE

Apports théoriques en alternance avec des exercices pratiques
En intra-entreprise : Possibilité d'adapter l'enseignement à la demande

DUREE DU STAGE

2 jours
Dates et possibilités de cours en
intra-entreprise sur demande

CONTACT

Pierre Larchères  06 30 35 96 46
AGELIS - 18, rue de la Semm - 68000 COLMAR
p.larcheres@agelis.fr

QUELQUES EXEMPLES DE REALISATIONS

FORMATION

Exemples de formations personnalisées et réalisées en intra

- Fabricant de compteurs : Planification, approvisionnement et gestion des stocks
- Equipementier automobile : Fiabiliser la Supply chain
- Industrie pharmaceutique : Supply Chain Management - stages de sensibilisation et stages d'approfondissement
- Fabricant de composants pour l'horlogerie : Planification, Gestion de production et gestion des stocks
- Marque de montres de luxe : Gestion magasins et tenue des stocks

Animations de stages inter-entreprise

- pour les Chambres de Commerce d'Alsace
- pour la Chambre des Métiers en Suisse
- pour des organismes privés de formation

Professeur associé à l'UTC (Compiègne)

- Cours et TP en gestion de production et en management logistique

CONSEIL ET INGENIERIE

Gestion de production et supply chain dans l'agroalimentaire

- Analyse de fonctionnement, diagnostic et plans d'actions.
- Description des processus cibles.
- Cahier des charges et maquettage du futur système d'information.

Supply chain et systèmes d'information dans le textile

- Ré-ingénierie de la supply chain.
- Schéma directeur des systèmes d'information et projet ERP.

Réorganisation d'une chaîne logistique produits grande distribution

- Révision des fonctions de gestion des flux.
- Etude et implantation de solutions pour la logistique physique.

Optimisation de la supply chain d'une société industrielle

- Analyse et diagnostic des processus et de l'organisation.
- Élaboration de plans d'actions et assistance à la mise en œuvre.
- Action de formation du personnel.

Projet Logistique Europe (produits grand public)

- Refonte de la logistique européenne et révision des processus de gestion des stocks et approvisionnements.
- Réorganisation et informatisation du centre de distribution.

Formation et diagnostic (équipementier automobile)

- Mise en œuvre d'une formation sur mesure
- Diagnostics et orientations de plans d'actions en gestion de production